

Новые возможности интернет-маркетинга

Эксклюзивным представителем DynaAds в России является компания BeneQuire



www.dynaads.net

При поддержке:



BENEQUIRE – эксклюзивный дистрибьютор DynaAds на территории РФ



Более 5 лет
на рынке
интернет-услуг



Более 1500
успешных рекламных
кампаний



Более 400
лояльных
клиентов



Контроль
качества



Собственные
технологии



Комплексный
подход

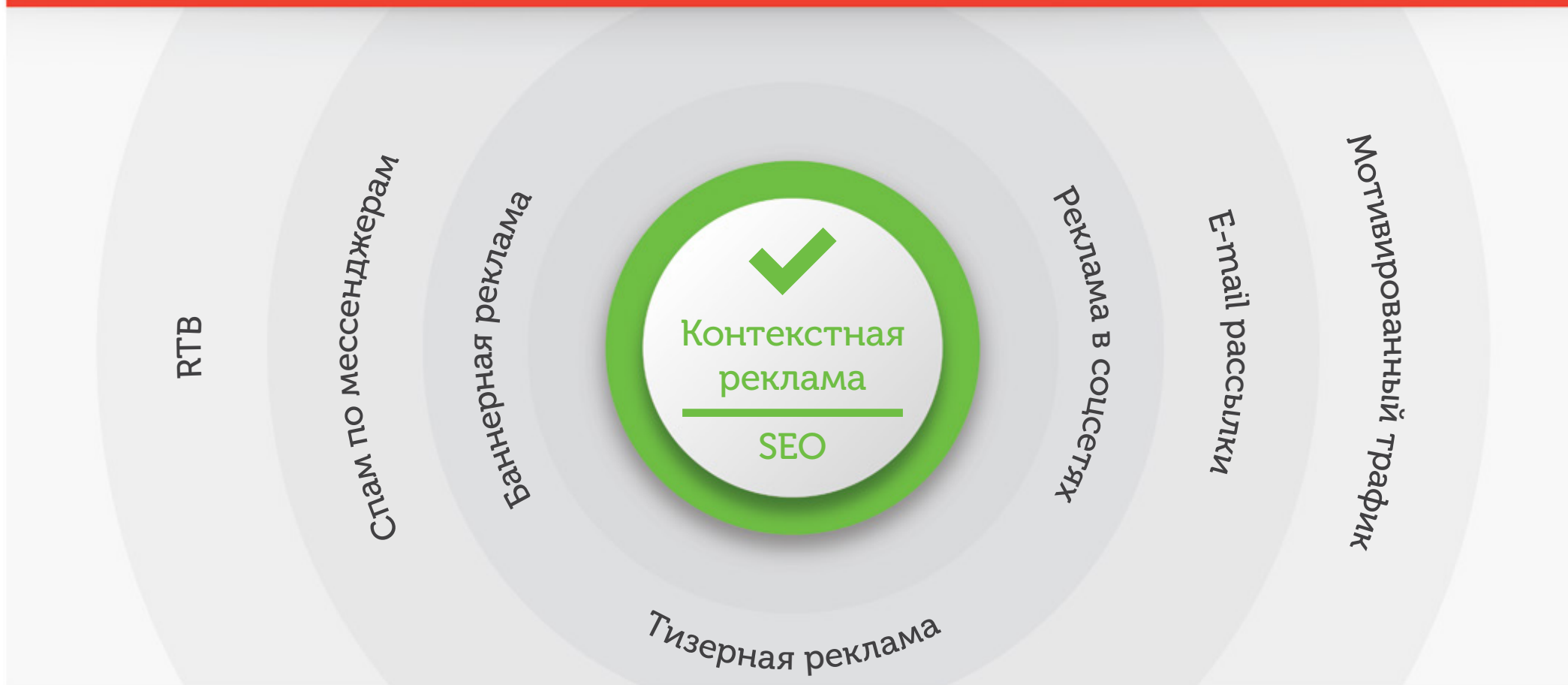
Технология DynaAds была создана группой немецких разработчиков
как альтернативный источник высококонверсионного целевого трафика.

Проблема:



Недостаточное число по-настоящему эффективных каналов привлечения целевого трафика

Существует множество различных каналов привлечения посетителей на сайт, но действительно работающих, позволяющих привлечь реальных клиентов, не так уж много — по сути, это SEO и контекстная реклама.

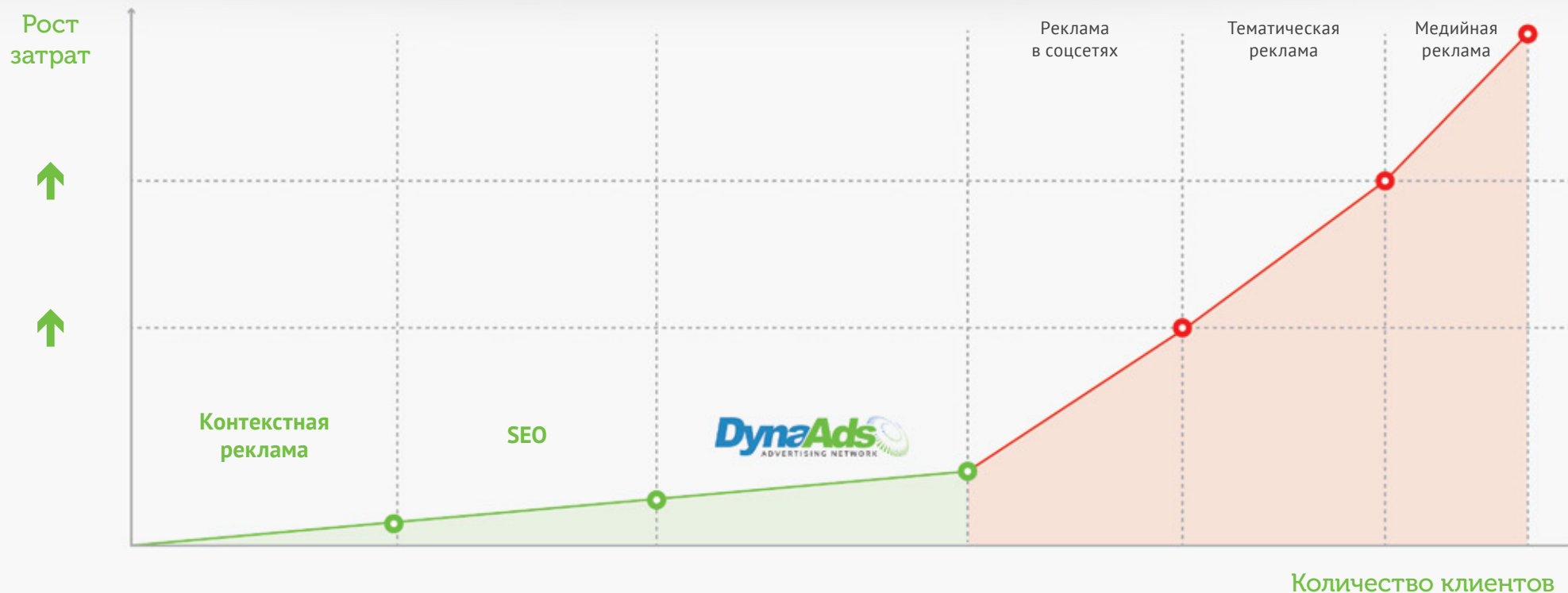


Решение:



Как работает система привлечения целевого трафика

Большинство клиентов приходят к нам, столкнувшись со следующей проблемой: контекстная реклама и SEO приносят стабильный целевой трафик при конкретном бюджете. Но при подключении прочих альтернативных каналов наступает момент, когда расходы увеличиваются стремительно, а количество новых клиентов растет совсем не пропорционально затратам. В результате при очень высоких расходах на интернет-маркетинг уровень привлечения клиентов практически не повышается. Технология DynaAds демонстрирует те же показатели, что SEO и контекстная реклама, сохраняя оптимальным соотношение потраченных средств и количества привлеченных клиентов.



Решение:



DynaAds – один из самых высокоэффективных инструментов привлечения целевого трафика

Мы предоставляем ещё один высокоэффективный канал привлечения целевого трафика наряду с SEO и контекстной рекламой – это DynaAds.



Реализация: как это работает?

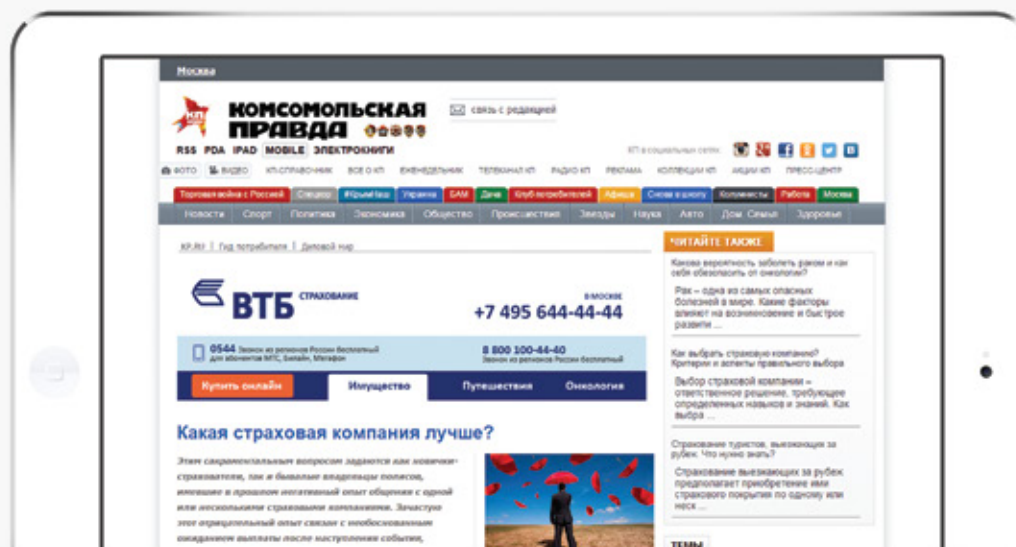


Через поисковую машину мы устанавливаем контакт с теми пользователями, кто в явной форме указал свою потребность.



Статья на авторитетном ресурсе

На странице известного СМИ мы взаимодействуем с пользователем, привлекая полезным контентом, и повышаем его лояльность к бренду.



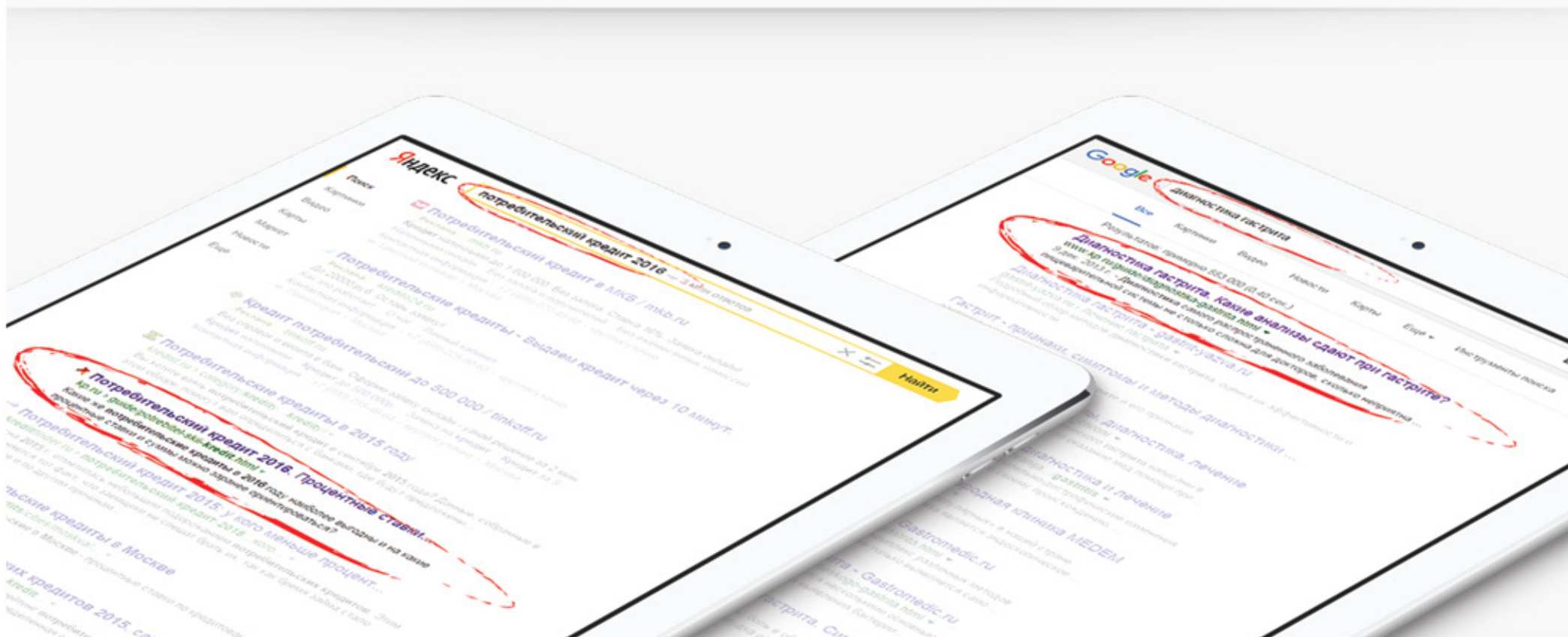
Пользователь может совершить звонок
1,5% звонков от общего количества посетителей сайта

Пользователь может перейти на сайт
Средний CTR 30%



Хотите получать целевую аудиторию дешевле, чем через другие каналы?

На страницы DynaAds попадают только потенциальные клиенты, которые уже заинтересованы в ваших товарах или услугах. Благодаря заметным рекламным блокам система DynaAds позволяет привлекать аудиторию с меньшими затратами, чем большинство самых эффективных каналов.



Логика DynaAds: примеры публикаций



Каждая страница создается под отдельную группу запросов

Примеры:	Примеры:	Примеры:
«в каком банке взять кредит»	«диагностика гастрита»	«торговля ценными бумагами»
«где выгодно взять кредит»	«анализы при гастрите»	«как играть на рынке ценных бумаг»
«потребительский кредит 2016»	«как выявить гастрит»	«как играть на бирже ценных бумаг»
«где лучше взять кредит»	«как диагностировать гастрит»	«биржа ценных бумаг»
«выгодный кредит 2016»	«обследование при гастрите»	«как играть на акциях»
«где выгодно взять кредит на потребительские нужды»	«какие анализы сдают при гастрите»	«как торговать ценными бумагами»
«в каком банке лучше взять потребительский кредит»	«исследования при гастрите»	«покупка ценных бумаг»

Логика DynaAds: примеры публикаций



Все пространство страницы работает на привлечение клиентов и продажу услуги или товара.

Средний CTR 20%

Брендинг

Каждая страница брендируется — содержит логотип и оформлена в соответствующей цветовой гамме. Продвижение бренда происходит в рамках целевой группы, что дает хороший эффект при отложенном спросе.

Контент страницы

Профессионально отредактированная статья, содержащая полезную информацию по теме, отвечающая запросу посетителя и оптимизированная под целевые запросы потенциальных клиентов.

Рекламные текстографические блоки

Состоят из иллюстрации и текстового сообщения, в котором акцент сделан на преимущества и особенности продукта. По ссылке рекламного блока пользователь может перейти на целевую страницу сайта. Количество блоков для одной публикации варьируется от 4 до 8.

Рекламный текстовый блок в конце статьи

Каждая статья завершается ненавязчивым текстовым рекламным блоком, стимулирующим посетителя к выбору рекламодателя в качестве поставщика услуги или товара.

На страницы, размещенные на партнерских площадках DynaAds, попадают только потенциальные клиенты, которые интересуются вашими товарами или услугами.

Что может DynaAds:



Привлечь новых клиентов

На страницы DynaAds попадают только потенциальные клиенты, которые уже заинтересованы в ваших товарах или услугах. Заметные рекламные блоки точно отвечают потребностям посетителя и размещаются таким образом, чтобы человек мог сразу на них отреагировать — позвонить, перейти на страницу заказа или выбора продукта.

Популяризировать бренд внутри вашей целевой аудитории

Каждая страница брендируется (содержит логотип и оформлена в соответствующей цветовой гамме). Продвижение бренда происходит в рамках целевой группы, что дает хороший эффект при отложенном спросе.

Качественный PR

Каждая страница DynaAds включает объемную статью, которая содержит общую полезную информацию по теме и учитывает интересы заказчика, преподнося материал в нужном ракурсе. А благодаря тому, что статья размещается на авторитетной партнерской площадке и преподносится от третьего лица, значительно повышается лояльность покупателей к бренду, а также доверие к информации в статье.



Ключевые преимущества:



Эффективность

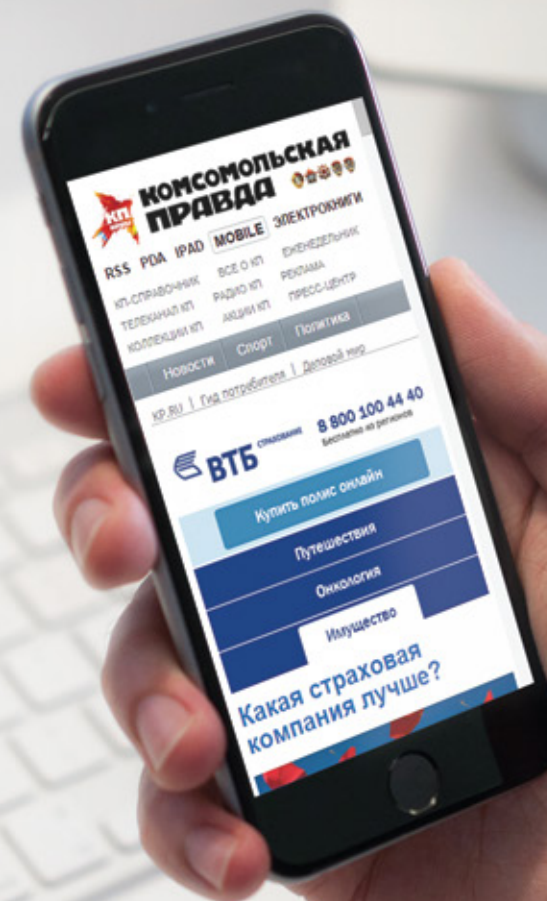
Система DynaAds позволяет получать контакты с конверсией на уровне самых эффективных источников, таких как контекстная реклама и органический трафик поисковых машин.

Оплата конкретного результата

Вы платите только за реальных целевых посетителей. Стоимость привлечения одного клиента с помощью технологии DynaAds будет ниже в сравнении с затратами на ваши лучшие каналы.

Низкая стоимость по сравнению с другими каналами

DynaAds позволяет привлекать целевую аудиторию дешевле, чем это возможно с SEO-оптимизацией или контекстной рекламой.



Что мы отслеживаем:

Целевые запросы

Поведенческие факторы

Коэффициент конверсии

Электронную торговлю*

Звонки*

*При технической возможности со стороны клиента

Эффективность технологии DynaAds подтверждена рекламными кампаниями по различным тематикам:

Финансы	Страхование	Интернет-магазины	Медицина
6% Запрос на получение банковской гарантии	25,3% Общая конверсия по всем целям	1,6% Межкомнатные двери (товар в корзину)	0,8% Реабилитация (консультация)
2,3% Отправка анкеты на тендерный займ	20% Расчет турстраховки	1,2% Мебель для дома (оформление заказа)	2,4% Анализы (запись на прием)
8% Открытие демо-счета «Форекс»	8,6% Отправка анкеты на турстраховку	0,9% Элитная обувь (оформление товара)	20,3% УВТ (обратная связь)
0,6% Заявка на франшизу мирового бренда	3% Расчет КАСКО	2,15% Кофемашины (добавление в корзину)	6,53% Стоматология (заявка на лечение в кредит)
1,7% Консультация адвоката по кредитам	1,5% Заявка на КАСКО	0,91% Постельные принадлежности (оформление заказа)	70,17% Стоматология (узнать цены)

Кому нужна DynaAds?



Нашими клиентами являются представители малого, среднего и крупного бизнеса, которые заинтересованы в использовании современных высокоэффективных каналов привлечения целевой аудитории.

Практически все наши заказчики — это успешные, амбициозные, прогрессивные и стремительно развивающиеся компании, понимающие важность качественного интернет-маркетинга.

Если вы заинтересованы в увеличении количества новых клиентов и оптимизации рекламных расходов, используйте DynaAds для своего бизнеса.



Для кого мы работаем



...и еще более 400 компаний уже воспользовались технологией DynaAds для развития бизнеса.

Контакты



8 (800) 500-53-56
+7 (499) 706-80-77
info.ru@dynaads.net
www.dynaads.net

Эксклюзивным представителем DynaAds в России является компания BeneQuire
www.benequire.ru