

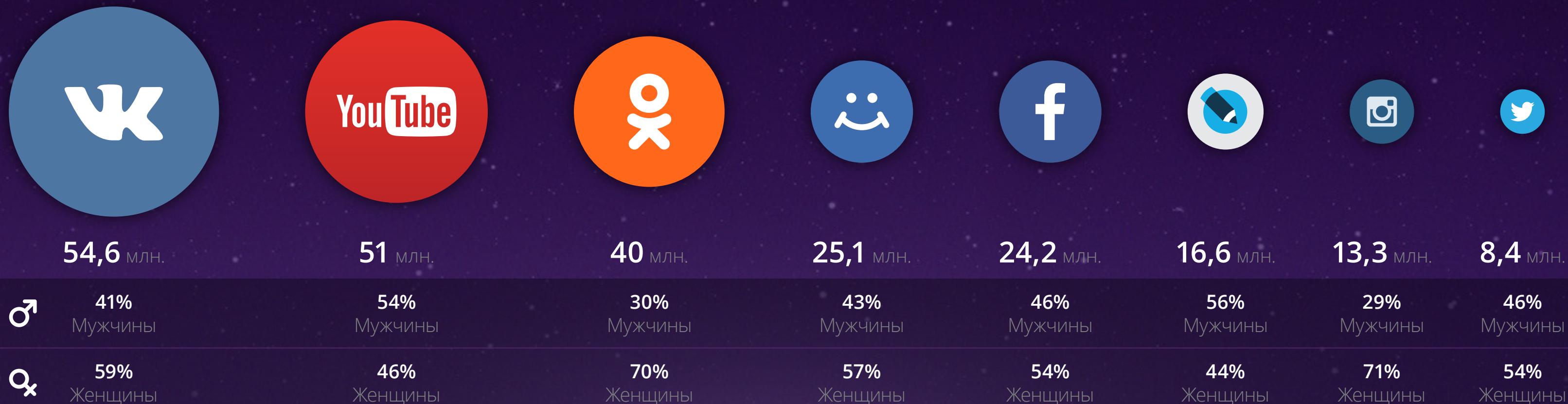
МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС.
ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ!



LOQUI

WWW.LOQUI.RU

ЛИДИРУЮТ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ



Прочие популярные социальные сервисы: Google+

Специализированные: LinkedIn, Foursquare (Swarm), Avito

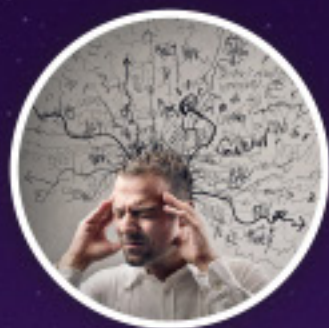
Для звонков: Skype, Viber

Мессенджеры: Whatsup, Facebook Messenger,

Для знакомств: Badoo, Mamba, Topface, LovePlanet

*Средняя ежемесячная аудитория в России

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ СОЦ. СЕТЕЙ



Информационный
перегруз



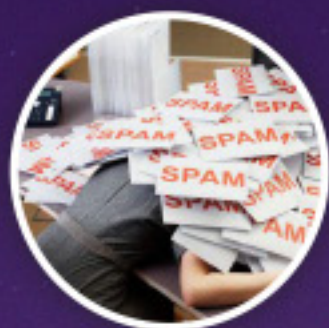
Ограниченный функционал
мобильных версий



Огромное количество
ботов во всех соц. сетях



Плохо модерируемый
контент



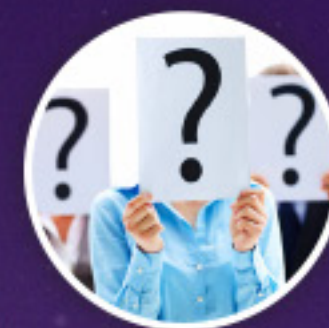
Навязчивая
реклама



Дефицит общения
на форумах и в чатах



Распространение
нелегального контента



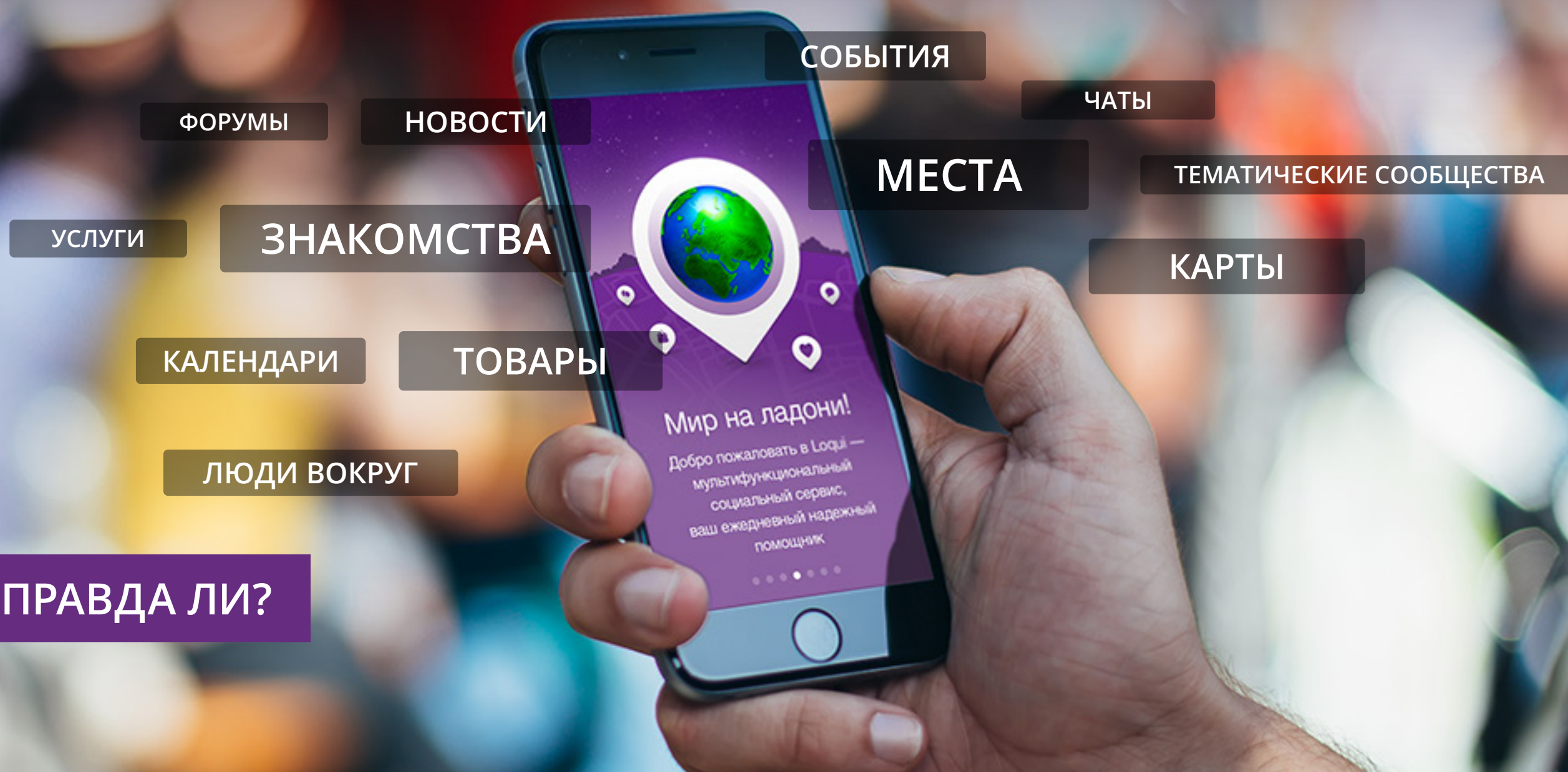
Ограниченные возможности
для знакомств

А теперь представьте социальную сеть без всех этих проблем,

БЕЗ СПАМА, БЕЗ НАВЯЗЧИВОЙ РЕКЛАМЫ

с **ПОЛНЫМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ,**

необходимых в Вашей повседневной жизни



МЕЧТА, НЕ ПРАВДА ЛИ?

МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС + НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети

(FB, ОК, ВК, Мой Мир, Google+)

Мессенджеры

(Viber, WhatsUp, Skype)



Сервисы для знакомств

(Mamba, Badoo, Love Planet)

Специализированные сервисы

(Avito, Foursquare, Афиша, Карты и т.д.)

**Новые уникальные
возможности!**

NEW

*Нельзя считать полноценными социальными сервисами,
т.к. они имеют достаточно узкий спектр возможностей
и заточены под конкретные задачи.

Loqui сочетает в себе функционал социальных сетей, сайтов знакомств, популярных гео- сервисов, мессенджеров, площадок объявлений для покупки-продажи товаров и предложения услуг. При этом в loqui нет вышеперечисленных проблем, что есть у большинства современных сервисов.

Более **2 ЛЕТ** усердной работы российских

и немецких разработчиков, **МАССА УНИКАЛЬНЫХ ИДЕЙ**

и фиш от команды настоящих энтузиастов, вложивших все силы

и душу в свой продукт, ну и **700 ТЫСЯЧ ЕВРО**

привлеченных инвестиций позволили

сделать эту **МЕЧТУ РЕАЛЬНОЙ.**

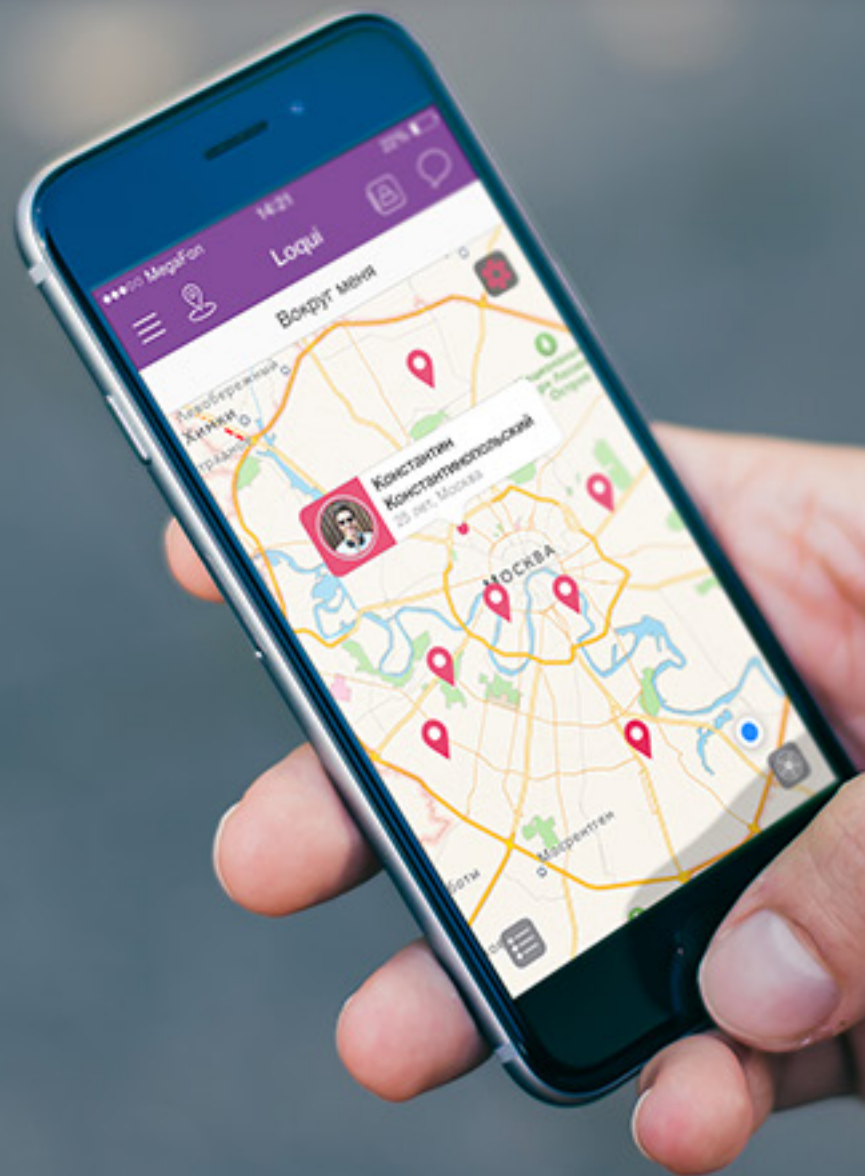
Совершенствуясь с каждой новой версией, Loqui сможет заменить десятки приложений и станет надежным другом и универсальным помощником в повседневной жизни современных пользователей.



ВЕСЬ МИР НА ЛАДОНИ

Концепция приложения основана на мире вокруг человека: места, события, люди, товары, услуги. Задав специальные параметры для поиска, в Loqui можно легко найти всё самое интересное на свой вкус, а также построить оптимальный маршрут на карте до выбранного места.

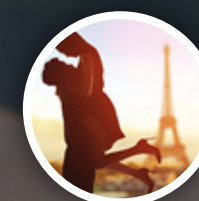
Кроме того, в Loqui можно вручную задать своё местоположение и посмотреть всё самое интересное вокруг заданного места.



КУПИТЬ НОУТБУК
В ОТЛИЧНОМ СОСТОЯНИИ



ПОЙТИ НА КОНЦЕРТ
ЛЮБИМОЙ ГРУППЫ



ПОЗНАКОМИТЬСЯ
С ДЕВУШКОЙ СВОЕЙ МЕЧТЫ



НАЙТИ
УЮТНОЕ КАФЕ



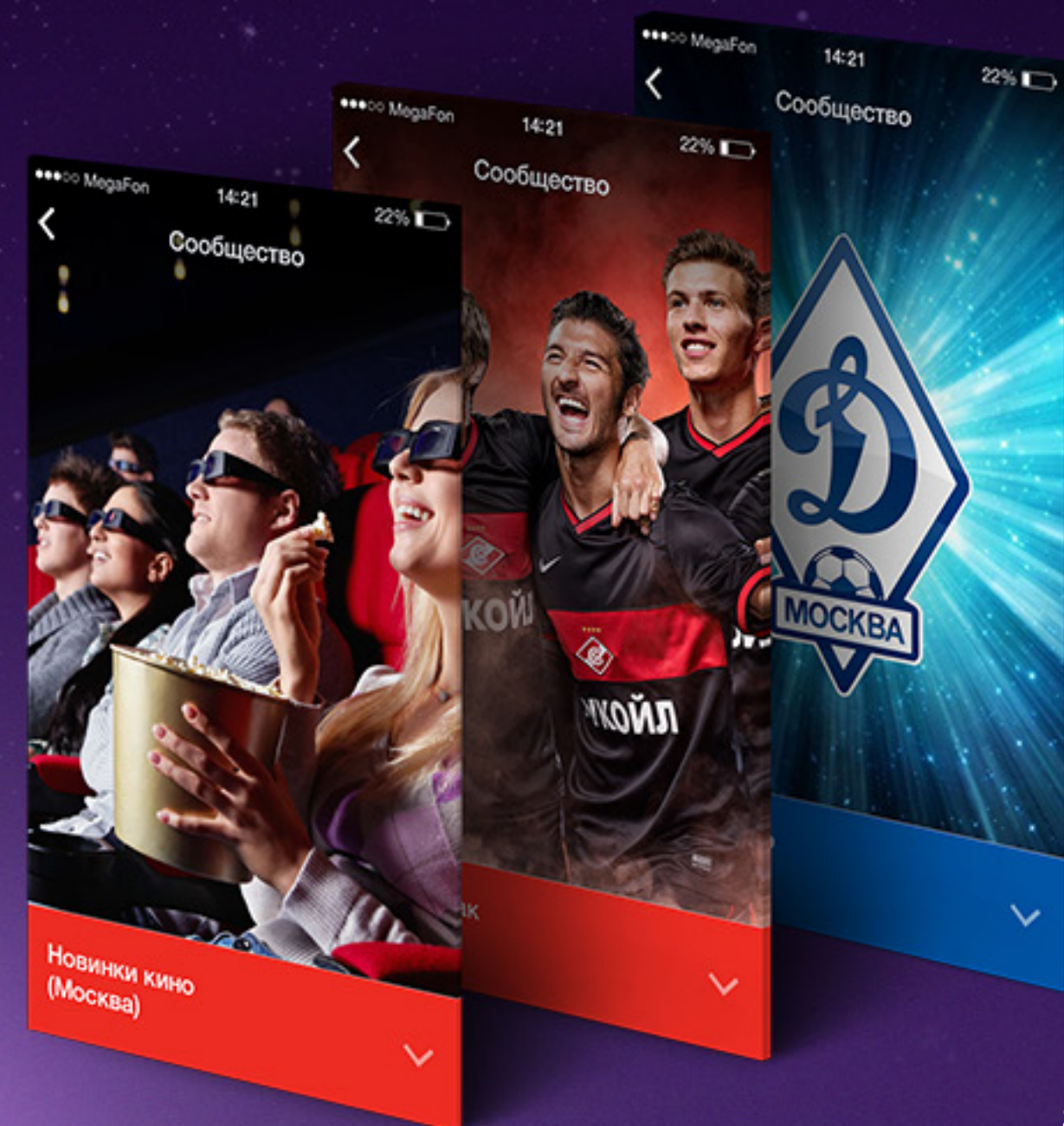
НАЙТИ РЕПЕТИТОРА
ПО АНГЛИЙСКОМУ

УНИКАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

В Loqui существуют уникальные тематические сообщества с полным набором возможностей полноценной соц. сети: новости, интересные статьи, видео-, фотоматериалы, места, мероприятия, товары, услуги, люди вокруг.

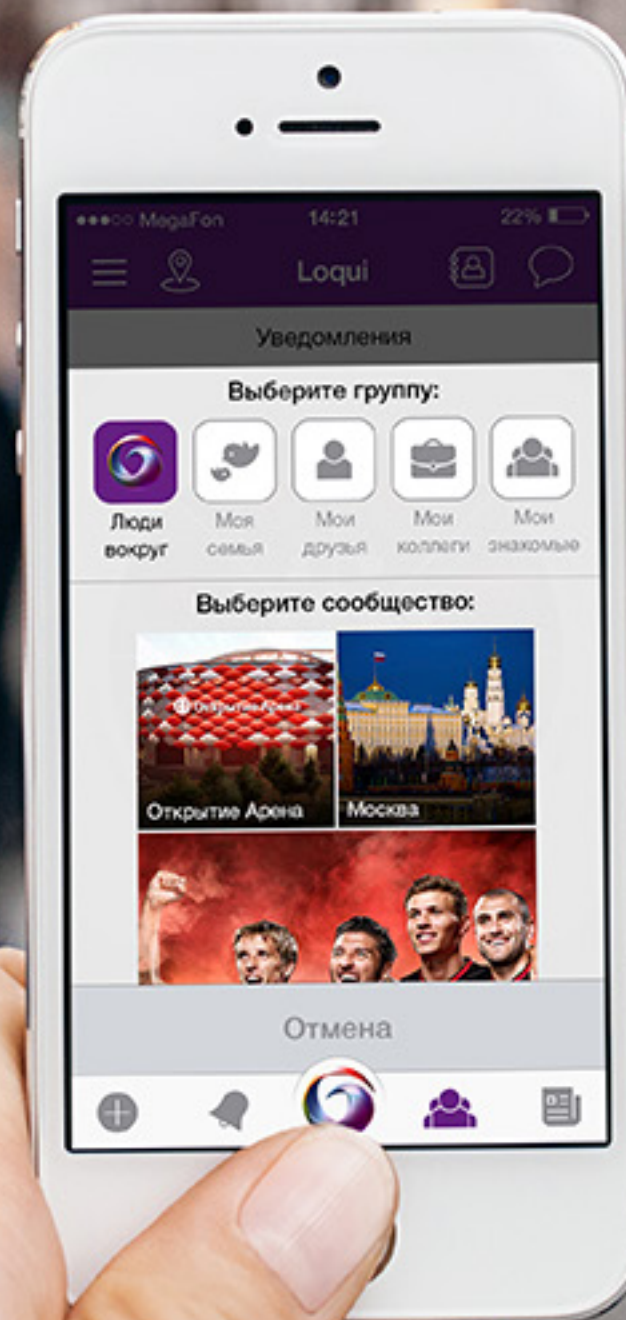
Это уютные закрытые комнаты, в которых течет своя жизнь и царит своя уникальная атмосфера: идут обсуждения и споры в формате форума, публикуются последние новости, интересные статьи, видео-, фотоматериалы, планируются свои мероприятия и т.д.

В Loqui Вы не встретите несколько коммерческих сообществ на одну и ту же тему - все сообщества в Loqui создаются модераторами по запросам пользователей и для нужд пользователей. Для каждой темы есть лишь одно сообщество!



СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОБЩЕНИЕ

В Loqui Вы можете объединить все контакты по группам (Друзья, Семья, Коллеги, Знакомые и т.д.) и взаимодействовать с каждой группой индивидуально: выбирать, для какой из групп будет показываться тот или иной Ваш пост; читать новости только конкретной группы контактов. С каждой группой своих контактов вы можете взаимодействовать индивидуально. Исключая возможность того, что, например, личная информация для друзей или родных может попасть к коллегам.



Семья



Знакомые



Друзья



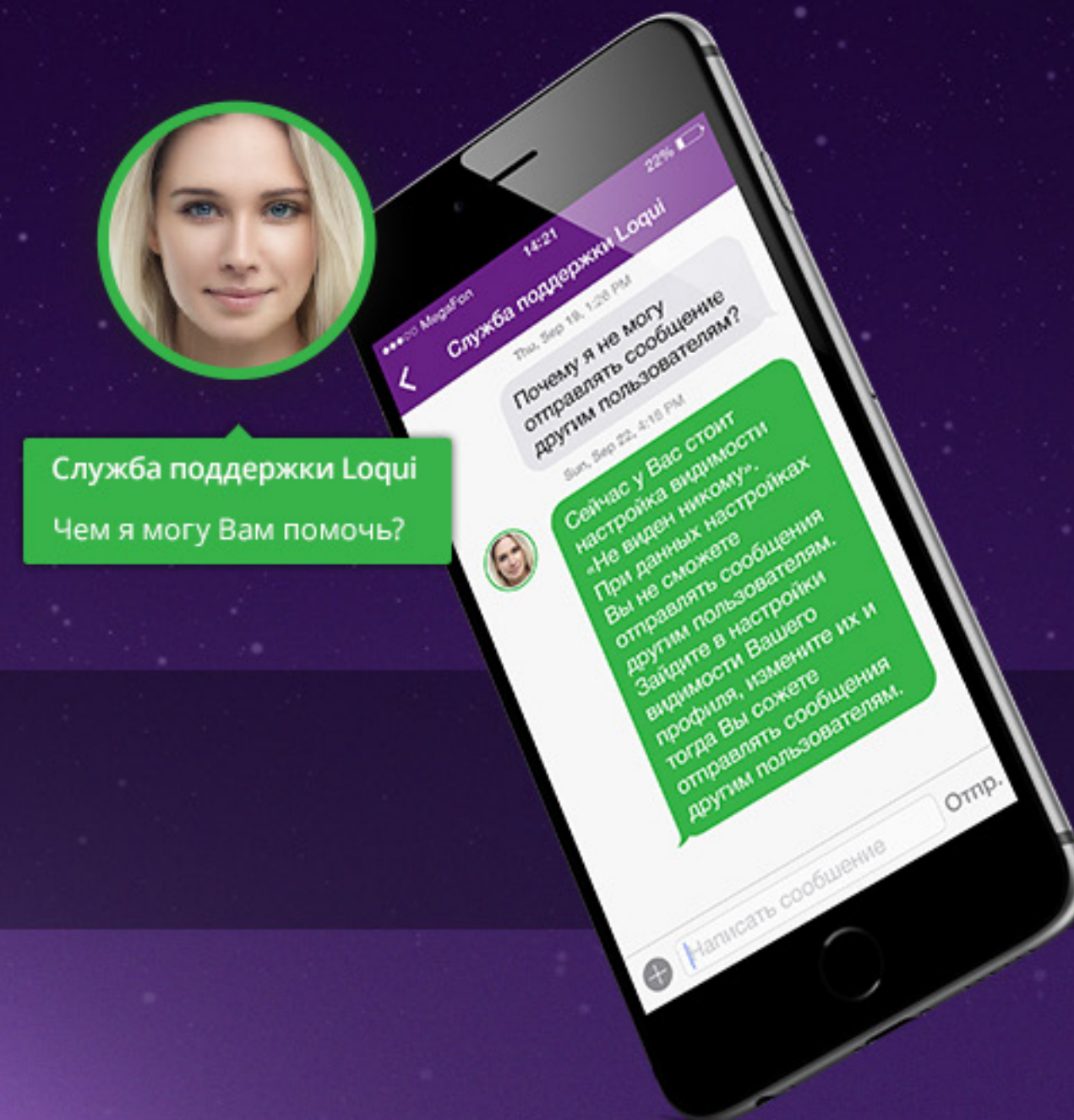
Коллеги



ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК

Пользователи Loqui всегда могут в режиме онлайн задать любые вопросы представителям тех. поддержки Loqui в лице персонального помощника. Это могут быть не только вопросы, касающиеся пользования программой, но и такие личные запросы, как например, адрес Кафе, дата Концерта или где можно купить определенный товар.

Кроме того, при длительном нажатии на непонятный элемент откроются новые возможности или появится подсказка, объясняющая, для чего предназначен данный элемент.



СТРОГО МОДЕРИРУЕМЫЙ КОНТЕНТ

Модерация контента осуществляется на нескольких уровнях:

- Модераторами Loqui (проверка аккаунтов и публикаций): блокировка фэйковых аккаунтов, пресечение распространения рекламы и коммерческой информации со стороны пользователей, удаление оскорбительных, неpolitкорректных публикаций и т.д.
- Самими пользователями программы (пожаловаться на пользователя/публикацию). Модераторы Loqui оперативно рассматривают все жалобы и принимают соответствующие меры в отношении пользователей и их публикаций (вплоть до блокировки аккаунтов недобросовестных пользователей).



+ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Голосовой набор сообщений и перевод их в печатный формат
- P2P переводы – быстрые переводы с карты на карту между пользователями
- Интеграция с Wallet (Passbook) – сервис, позволяющий полностью отказаться от пластиковых карт лояльности, бумажных скидочных купонов, билетов, и держать всё в одном удобном электронном кошельке
- Интеграция с каталогом организаций 3click
- Тревожная кнопка - рассылка SOS-сообщений со координатами человека, попавшего в беду, группе его контактов
- Дополненная реальность для навигации в городе
- Уникальный алгоритм подбора пары для знакомства по максимальному совпадению, пуш-уведомления в случае, если самый подходящий кандидат/-ка находится поблизости

И ещё масса интересных функций появятся в следующих версиях программы.

*Внедрение перечисленных выше сервисов запланировано на 2 половину 2015 года – начало 2016 года

ЯДРО САМОЙ АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ

Студенты, работающие люди с одним или несколькими высшими образованиями с активной жизненной позицией, жители мегаполисов, со средним достатком/ выше среднего от 18 до 36 лет.



МУЖЧИНЫ 40%

ЖЕНЩИНЫ 60%



ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ ОТ 14 ДО 54 ЛЕТ



Предварительный рекламный бюджет лишь на осень 2015

БОЛЕЕ 20 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Прогноз по установкам приложения в европейской части России:

За первые пол года **БОЛЕЕ 250 000** установок

За год — более **1 000 000** установок

За 1,5-2 года — более **6 000 000** установок

В 2016 году планируется запуск англоязычной версии —

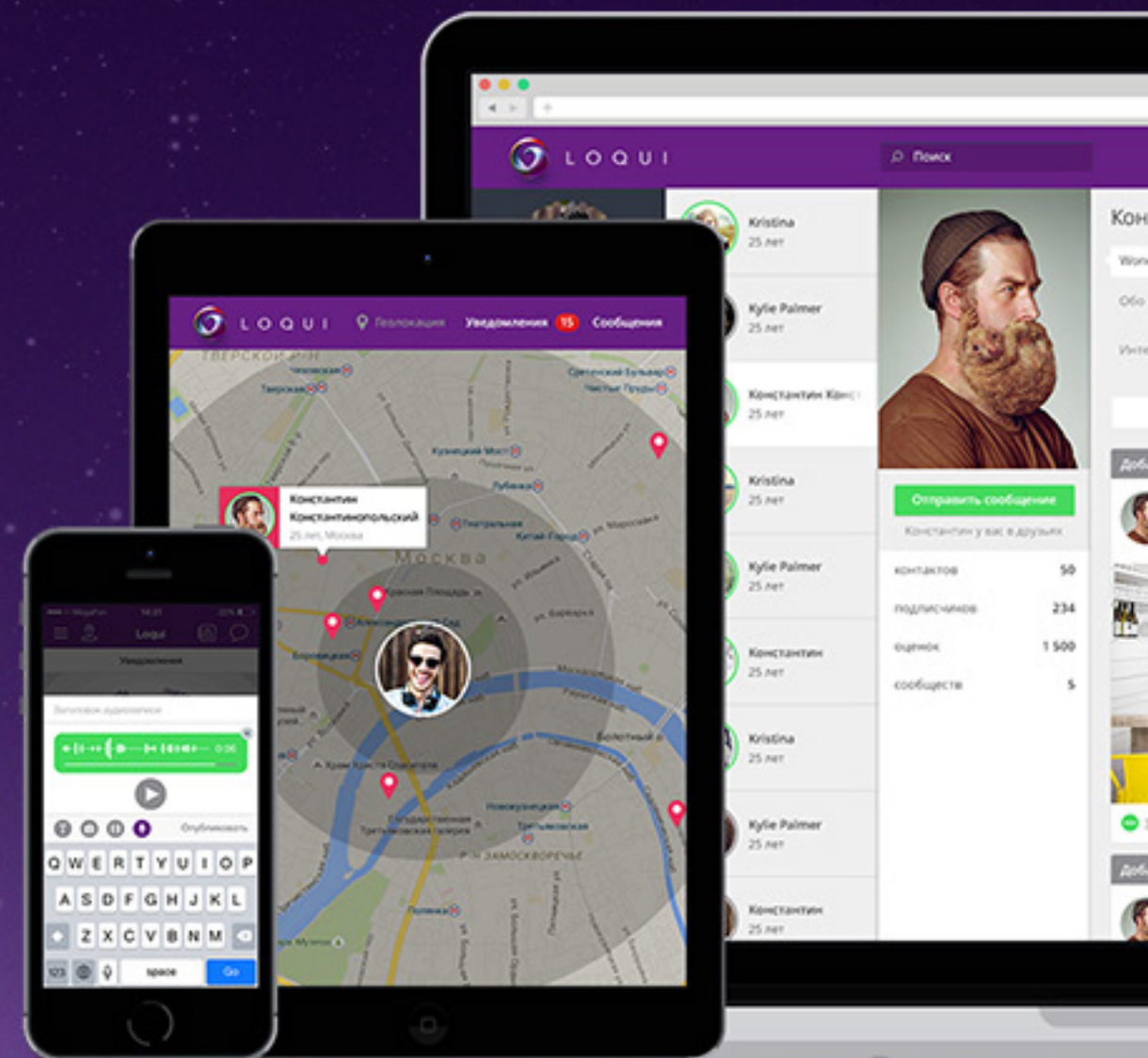
выход на рынок

СНГ И ЕВРОПЫ

Далее — немецкая версия программы

и масштабный

ЗАПУСК В ГЕРМАНИИ И ГОЛЛАНДИИ



МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС.
ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ!



LOQUI

WWW.LOQUI.RU